提供高质量的公共领域
是新型主流媒体平台的社会责任



中国人民大学新闻学院教授　宋建武

“人民号”存在的意义，就是汇聚人民力量，这与共产党的宗旨、媒体在社会中存在的价值密切相关。我们存在的目的是为人民服务，必须让人民的力量得到体现，所以媒体应该提供这样一个空间，把他们的所思所想，所创造的内容在我们的平台上有充分的体现。但是互联网时代如何体现？当传统的主流媒体与公众连接出现问题时，该怎么办？

一、主流媒体与人民群众的连接

众所周知，主流媒体提供了大量的主流价值，是社会的定海神针，但是我们在互联网上的传播渠道主要是在互联网的商业平台，主流媒体在这个过程中，没有了自己强大的传输能力。如何回归这种能力，其实也是媒体融合的初衷，即：建设我们基于互联网的新型媒体平台。所谓媒体融合就是主流媒体的互联网化。简言之，我们今天所面对的主要任务就是如何去建设一个基于互联网的主流媒体平台。

权威的主流媒体必须与人民群众广泛的连接，所以我们必须要有一种新的连接机制。这个机制需要按照互联网的传播规律、互联网的运营规律来建设一个互联网的运营平台，在这个平台上汇聚人民的力量，汇聚人民的声音，集聚人民群众的智慧。这样的平台一定是聚合了海量用户，具有丰富功能的生态状态。正如大型的互联网平台都在向生态化的平台发展，让用户在我们的平台上几乎可以实现他的所有需要。

这样的平台首先是一个各种资源推荐的平台，也是各方声音汇聚的平台，如此才能使我们的新型主流媒体真正具有用户规模和用户联系。所以聚集用户是新型主流媒体首要的任务。当短视频正在成为社会中新的舆论阵地，能否建立这样的平台，有了平台，我们才可以传播我们的主流价值观。因此，我们首先要通过一个机制，把平台建立起来，“人民号”就是这样的一个机制。如果人群就不在我们的平台上，我们怎么去引导？怎么去褒扬正义？拥有平台是第一个条件。第二是要有互联网的逻辑，平台要能够满足人民群众多方面、多维度的需要。互联网平台，对整个社会生活的影响力从深度到广度，都会越来越强化。因为各种各样的数据都会在这个平台上进一步的集聚，拥有的数据越多，对用户各方面需求的把握也会越深，从而使我们满足用户的方式也越来越多。

在精准传播能力上，我们可以用传播学的理论来说明，比如，为什么用户会选择一个媒体，而不是另一个？当人们能够最低程度获得最大的信息满足时，会选择这样一个媒体，很显然。基于用户需求分析的精准分发，将汇聚媒体在这方面最大的竞争力。第三、主流的互联网平台是一个开放的平台。很显然，我们看到越来越多的事实证明，特别是在抖音上，我们看到很多新的信息资源来自用户，从抖音的数据平台导出的数据，经过清华大学的研究，指出大部分对于城市正面形象的传播，来自这个城市的市民，他们根据自己的切身感受来传播城市的正能量。我们今天所面对的也是这样一种情况，在这个平台上，我们不是自己独唱，而是和大家一起唱。为大家提供一个演唱的平台，表现的平台，这样的平台一定是一个开放的平台。开放是互联网的基本规律也是互联网的基本逻辑，所以我们的 互联网空间应该是一个

开放的空间，我们的互联网空间也应该向所有人提供一个表达的平台。

二、公共领域的构建

按照哈贝马斯的说法，一个公共领域不应该是商人或者专家们进行有目的的推广。即：它不应该成为一种单层的商业空间，在调研中发现，很多平台之所以出现虚假信息的快速传播，在很大程度上是因为过度的商业化。过度的商业化，使内容的生产方会为了获得更大的点击量，不惜破坏基本的底线。

一个健康的公共领域，是在平等基础上，公众、个人的方便参与。从长远的目标看，网聚人民力量，为所有人提供方便。

对于管理层，对于媒体运营方如何去建设这样一个公共领域？首先，我们要开放的空间，特别是开放媒体的监督。其次，让人民群众参与，让社会各界参与，要建构一个健康的公共领域，渐渐建构一个清朗的互联网空间。最后要管，让一个空间处于一种健康状态，必须要有一个管理架构保证空间的安全健康。

从具体角度来说，第一、建构一个健康的公共领域的基本必要举措是开放性。第二、我们也不能不看到新生的网络平台，特别是主流媒体控制的网络平台，是一个新生事物，我们的开放应该和我们的控制能力相匹配。第三、这样的一个空间必须抵制以内容创业为幌子的过度商业化。过度的商业化导致各种各样的博眼球内容被广泛推送，广泛传播。第四、健康的公共讨论需要我们大家的自律。第五、能否为新型主流媒体平台的公共领域建设提供一个更加宽松的环境。有人民日报这样一个负责任的平台来汇聚人民的声音，人民的力量，对于整个社会共识的达成，对于公共领域的健康讨论是非常必要的。但是，新生事物难免有各种各样的不足，包括有效的审核力量，很显然能够每天处理的量是有限的、包括对于很多问题的把握可能也不那么准确，在这种情况下包括管理层都应该本着构建健康的公共领域为目的为其提供一个更宽容的环境，使其健康发展。